

СУДЕБНАЯ ЭКСПЕРТИЗА В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

УДК 340.692

Л. Н. Евдохова

*доцент кафедры уголовного процесса и криминалистики
Могилевского института МВД Республики Беларусь,
кандидат технических наук, доцент*

Л. Е. Ищенко

*старший преподаватель кафедры товароведения
и организации торговли Могилевского государственного
университета продовольствия (Беларусь)*

К ВОПРОСАМ ТЕРМИНОЛОГИИ СУДЕБНОЙ ТОВАРОВЕДЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИОННОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

В настоящее время в ходе расследования ряда преступлений (хищений путем злоупотребления служебным положением, мошенничества, взяточничества и т. д.) зачастую приходится сталкиваться с необходимостью проведения идентификации товароведных характеристик товаров как непродовольственных, так и продовольственных.

Данный вид идентификации проводится в рамках уголовного дела и, следовательно, подчиняется всем процессуальным моментам, которые характерны для расследования уголовного дела. Так, например, для установления количественных и качественных характеристик товаров следователю либо лицу, проводящему дознание, необходимо вынести постановление о назначении экспертизы. В судебной практике в таком случае используется термин «судебная товароведческая экспертиза». Именно товароведческая экспертиза отвечает за оценку потребительских и товароведных характеристик товара. К сожалению, зачастую данную экспертизу расценивают в судебных кругах как экспертизу лишь только стоимости товара. Однако идентификационная товароведческая экспертиза имеет возможности гораздо шире, чем просто определение стоимости товара.

В то же время термин «криминалистическая идентификация» не всегда можно использовать в рамках проведения судебной идентификации пищевых продуктов. Так, например, в криминалистической литера-

туре дают следующее определение идентификации: «Криминалистическая идентификация представляет собой процесс установления тождества объекта самому себе по присущим только ему индивидуальным свойствам и качествам, отобразившимся в признаках или следах» [1]. В криминалистике идентификацию проводят чаще всего в отношении искомого объекта.

Для пищевых продуктов используют такое определение: «Идентификация пищевой продукции — это установление соответствия конкретной продукции образцу и (или) ее описанию» [2]. В понятие описания продукции входит набор признаков, параметров, показателей и требований, характеризующих продукцию, установленных в соответствующих документах, чаще всего в различных стандартах на данный вид продукции. По результатам идентификации пищевых продуктов эксперт говорит о соответствии либо несоответствии исследуемой продукции образцу и (или) ее описанию.

Таким образом, можно выделить следующие черты, отличающие криминалистическую идентификацию от идентификации товаров:

- криминалистическая идентификация обращена в прошлое для установления искомого объекта в различных их состояниях и проявлениях в заданный момент и в определенный промежуток времени;
- криминалистическая идентификация направлена на установление конкретных единичных объектов, обладающих совокупностью индивидуальных свойств и качеств.

Если говорить об идентификации товароведческой экспертизы пищевых продуктов, то нельзя сказать, что в разрезе судебной идентификации проводится идентификация единичных объектов. Чаще всего проводится товароведная партионная идентификация, либо идентификация по установлению принадлежности продукции к ее определенной классификационной группировке. То есть в таком случае уже проводятся «идентификационные товароведные классификационные исследования». Для товароведной идентификации данное понятие не характерно, а используется понятие «ассортиментной идентификации — установление тождественности и / или подлинности продукции ее наиболее существенным признакам ассортиментных характеристик» [3]. В товароведении ассортиментная характеристика предполагает принадлежность товаров (продукции) к определенному виду либо классификационной группировке. Поэтому при проведении ассортиментной идентификации используют следующие понятия:

- групповая идентификация — установление тождественности оцениваемого товара с товарами однородной группы и / или подгрупп [3].

- видовая идентификация — установление тождественности оцениваемого товара с товарами определенного вида и / или подвида [3].

Групповая идентификация продукции более широкая, чем видовая (исследуемая продукция — масло сливочное или спред). Видовая идентификация продукции более узкая, она не выходит за рамки своего вида (исследуемая продукция — масло сливочное 60 % жирности или 82 %).

Если рассматривать установление групповой принадлежности с точки зрения криминалистики, то «установление групповой принадлежности — это процесс определения класса, рода, вида, к которым относится исследуемый объект по общим признакам» [1]. Суть этого процесса заключается в отнесении исследуемого объекта к конкретной группе объектов, схожих с ним по общим признакам. Кроме того, разновидностью установления групповой принадлежности в криминалистике является определение общего источника происхождения объектов.

В криминалистике говорят о проведении групповой идентификации в том случае, когда проведение индивидуальной идентификации не представляется возможным.

Таким образом, при проведении товароведческих идентификационных исследований пищевой продукции (в рамках расследования уголовного дела) логичнее говорить о товароведческой групповой идентификации пищевой продукции, так как чаще всего идентифицируются признаки, отвечающие за принадлежность продукции к однородной группе и / или подгруппе либо к определенному виду и / или подвиду.

Список основных источников

1. Общая теория криминалистики и криминалистическая техника : курс лекций / В. Л. Григорович. — Минск : Тетралит, 2014. — 304 с. [Вернуться к статье](#)
2. Идентификация продукции пищевой промышленности и сельскохозяйственного производства. Общие требования : ГОСТ 33373-2015. — Введ. 01.01.2016. — Минск : Государственный комитет по стандартизации Респ. Беларусь, 2016. — 8 с. [Вернуться к статье](#)
3. Евдохова, Л. Н. Товарная экспертиза : учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Товароведение и экспертиза товаров» / Л. Н. Евдохова., С. Л. Масанский. — Минск : Выш. школа, 2013. — 332 с. [Вернуться к статье](#)